

MARGRET EICHER



It's a Digital World 3 (2021), Digital collage, Jacquard woven tapestry, 310 x 185 cm

With her media tapestries, Margret Eicher refers directly to the function and effect of the historical tapestry of the 17th century. Since the Middle Ages, tapestries have served representative and political purposes like hardly any other visual medium. In the Baroque era, however, the courtly tapestry unfolded and optimized its functions in the representation of power, in ideological communication and propaganda. If one compares functions of the baroque communication medium with those of contemporary mass media, astonishing parallels emerge. Manipulation of the viewer and philosophical reflection on life stand side by side in a value-neutral manner. Although in the courtly context the propagandistic dispersion and thus the circle of

addressees is limited, the intention, method, and effect are structurally similar. In choosing her subjects, Margret Eicher draws from the public image fund of advertising and journalism; of lifestyle magazines or TV series. Combined with set pieces from historical paintings by artists such as Albrecht Dürer, Hans Holbein, Antoine Watteau, or Thomas Gainsborough that correlate in terms of content, they are elaborately digitally processed and finally woven with the aid of computers. By being transformed into a monumental tapestry, the content of the image gains the appearance of legitimacy and power, then as now. The hegemony of advertising media and contemporary information media with their tendencies towards scandalization find a counterpart in this. "Whatever images and visual worlds Eicher appropriates, she relies on one of the basic properties of tapestry to give her pictorial themes a mouthpiece and lend them weight. The tapestry, even if the medium itself is instrumentalized, finds its way back to its original function as a means of communication in the artist's works and, as a subtle quotation, questions the power of images in today's world."

– Katja Schmitz-von Ledebur

Margret Eicher bezieht sich mit ihren Medientapisserien unmittelbar auf Funktion und Wirkung der historischen Tapisserie des 17. Jahrhunderts.

Wie kaum ein zweites bildnerisches Medium dienten Tapisserien bereits seit dem Mittelalter repräsentativen sowie politischen Zwecken. In der Epoche des Barock jedoch entfaltet und optimiert die höfische Tapisserie ihre Funktionen in der Machrepräsentanz, in weltanschaulicher Kommunikation und Propaganda.

Vergleicht man Funktionen des barocken Kommunikationsmediums mit denen zeitgenössischer Massenmedien, ergeben sich verblüffende Parallelen. Manipulation des Betrachters und philosophische Reflexion des Lebens stehen wertneutral nebeneinander. Zwar ist im höfischen Kontext die propagandistische Streuung und damit der Adressatenkreis begrenzt; Intention, Methode und Wirkung sind jedoch strukturell ähnlich.

Margret Eicher schöpft bei der Wahl ihrer Themen aus dem öffentlichen Bildfundus der Werbung und des Journalismus; der Lifestylemagazine oder TV-Serien. Kombiniert mit inhaltlich korrelierenden Versatzstücken aus historischen Gemälden Künstler wie Albrecht Dürer, Hans Holbein, Antoine Watteau oder Thomas Gainsborough werden sie aufwändig digital bearbeitet und schließlich computergestützt gewebt.

Durch die Überführung in eine monumentale Tapisserie gewinnt der Bildinhalt damals wie heute den Anschein von Legitimation und Macht. Die Hegemonie von Werbeträgern und zeitgenössischen Informationsmedien mit ihren Skandalisierungstendenzen finden hierin eine Entsprechung.

„Welcher Bilder und Bildwelten Eicher sich auch immer bemächtigt, setzt sie auf eine der Grundeigenschaften der Tapisserie, um ihren Bildthemen ein Sprachrohr zu geben und ihnen Gewicht zu verleihen. Die Tapisserie findet, wenn das Medium selbst auch instrumentalisiert wird, in den Arbeiten der Künstlerin zu ihrer ursprünglichen Funktion als Kommunikationsmittel zurück und hinterfragt als feinsinniges Zitat die Macht von Bildern in heutiger Zeit.“

- Katja Schmitz-von Ledebur

CV

Lives and works in Berlin.

1973-1979

Studies at Staatlichen Kunstakademie Düsseldorf
with Prof. Fritz Schwegler and Prof. Rolf Sackenheim

Solo Exhibitions (Selection)

2021

Lob der Malkunst, Haus am Lützowplatz, Berlin, DE

2020

Lob der Malkunst, Museum Villa Stuck, Munich, DE

2018

Kalibrierung (with Adi Hoesle) Sprengel Museum, Hannover, DE

2017

Kalibrierung (with Adi Hoesle) Bellevue Kunstverein Wiesbaden, Kunstverein Ulm, DE

2016

Common Affairs (with Simone Demandt) Port 25 Mannheim, DE

2015

Regime of Images YAY Gallery Baku, AZ

Let me be Your Supervisor (with Simone Demandt) Kunsthalle am Hamburger Platz, Berlin, DE

2014

Reflecting on Silence, CACTicino, Bellinzona, CH

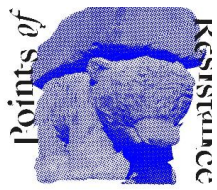
Once Upon A Time In Mass Media, Anger Museum Erfurt, Kunstmuseum Ahlen, DE

2013

Once Upon a Time in Mass Media, Badisches Landesmuseum, Karlsruhe, Berlin Orangerie Schloss
Charlottenburg, DE

2012

www.points-of-resistance.org



Sex & Crime, Kunstmuseum Heidenheim, DE
ePATTERNS, Hamburg Galerie Carolyn Heinz, Hamburg, DE

2011

Aufstand der Zeichen, Goethe-Institut Nancy (F) Strasbourg (F) ARTE /ZKM Karlsruhe, DE
Double Vision, Erarta-Museum, St. Petersburg, RUS

2010

Falsche Fährte, Stade, Schloß Agathenburg, DE

2009

Frankfurt Galerie Bernhard Knaus Fine Art: The Good, the Bad bad the Ugly,
Hamburg Galerie Caesar&Koba: ironic icons, DE

2008

Berlin DAM : She, DE

2007

Radically Constructive, Kunstverein Mannheim, Museum Liner, Appenzell, CH

2006

Nothing is Real, DAM, Berlin, Stadtgalerie Saarbrücken, DE
Radically Constructive, Galerie Bernhard Knaus Fine Art, Frankfurt, DE

2005

Rapid Eye Movement, Rottweil Forum Kunst, Rottweil, DE

2004

Daydream&Nightmare, Forum Ludwig für Internationale Kunst, Aachen, DE

2003

Freche Kopie!, Galerie Ulrike Buschlinger, Wiesbaden, DE

2002

Society Dream, Galerie Monika Beck, Homburg, DE

2001

Society Dream, Museum für Angewandte Kunst, Frankfurt, DE

2000

Tussirecherche, Wilhelm-Hack-Museum Ludwigshafen, KunstHaus Dresden, DE
Boygroup, Fotogalerie Wien, Vienna, A

Group Exhibitions (Selection)

2020

Disturbance:witch ZAK (Zitadelle) Berlin, DE

2019

B.A.R.O.C.K., Stiftung Staatlicher Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg, DE
Me Collectors Room Berlin, DE
Pirating Presence, Kunstverein Tiergarten, Berlin, DE

2018

Pirating Presence, Kunstverein Pforzheim , Haus am Lützowplatz Berlin, Kunstverein KunstHaus Potsdam,
DE

2017

Open Codes, ZKM, Karlsruhe, DE
Der Stand der Dinge, Singen, Kunstmuseum, DE
Handmade by, Galerie Deschler, Berlin, DE
Disturbance Kunsthalle der Sparkasse, Leipzig, DE
Die Antwort ist das Unglück der Frage, Museum Liner, Appenzell, CH

2016

Pfalzpreis-Ausstellung Neue Medien MPK, Kaiserslautern, DE

2015

Lo spirito del'Lago, Stresa, I
Fäden der Macht, KHM, Vienna, A
Craft Painting, Gallery of Art Critics Palace Adria, Prague, CZ

2014

These Eternal Questions. Notes on Painting, Museum Kurhaus Kleve, DE
Apokalypse, MPK, Kaiserslautern, DE

2013

Artists for Tichy, Tichy Foundation, Prague, CZ
Moral, rohkunstbau, Berlin/Roskow, DE

2012

Work Work Work, Museum Liner, Appenzell, CH
Sport in Art , MOCAK, Krakow, P

2011

Continere, Musee des Beaux-Arts de Tournai, Tournai, B

2010

peripher photographisch Galerie Eugen Lendl, Graz, A

2008

Posing! Kunsthalle Darmstadt, DE

Fairs

since 1992 Art Frankfurt, Art Cologne, Art Zürich Kunstmesse Seoul , Art Basel Miami, Armory Show New York, Art Karlsruhe

Publications

Lob der Malkunst, Exhibition Catalog, Museum Villa Stuck, Munich and Haus am Lützowplatz, Berlin with texts by Marc Wellmann, Michael Buhrs and Margret Eicher, Dr.Cantz'schen Verlagsgesellschaft, ISBN 978-3-96912-017-0

B.A.R.O.C.K. Artist book, Hrsg. Samuel Wittwer SPSG Berlin-Brandenburg; Text by Julia Rust, Samuel Wittwer, Mark Gisbourne , Cantz Edition, 64 pages, 30x40 cm, Hardcover with gilt edging, German, Englisch, ISBN 978-3-947563-31-9

Once Upon a Time (in massmedia) Texts by René Hirner, Harald Kunde, Burkhard Leismann, Kai Uwe Schierz, Katja Schmitz-von Ledebur, Wolfgang Ullrich Hatje Cantz 2013. 120 pages, 114 illustrations, Hard cover ISBN 978-3-7757-3498-1

Radically Constructive, Exhibition Catalog, in Mannheimer Kunstverein 2007 and Kunsthalle Ziegelhütte Appenzell (CH) 2008, Texts by Roland Scotti, HYPERLINK "https://de.wikipedia.org/wiki/Martin_Stather" \o

"Martin Stather" Martin Stather, Heidelberg 2007, 80 S., Verlag Das Wunderhorn, HYPERLINK

"<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/9783884232910>" ISBN 978-3-88423-291-0

Nothing is real. Artist book and inventory, Digital tapestries, Texts by Barbara Auer, Stephan Berg among others, Heidelberg, 2006, 116 pages, Verlag Das Wunderhorn, HYPERLINK

"<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/388423255X>" ISBN 3-88423-255-X

Daydream & Nightmare Documentation of the spatial work with the same name for the Ludwig Forum for international art in Aachen, Text by Harald Kunde, 45 pages, Aachen 2004, HYPERLINK

"<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/3929292394>" ISBN 3-929292-39-4

Tussi Recherche, Exhibition Catalog, Wilhelm-Hack-Museum Ludwigshafen, Kunst Haus Dresden, Städtische Galerie für Gegenwartskunst; Text by Richard W. Gassen, Michael Braun, among others, Heidelberg, 2000, 64 pages, Verlag Das Wunderhorn, HYPERLINK "<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/3884231626>" ISBN 3-88423-162-6

System : Code, Exhibition Catalog, in the galleries LipanjePuntin, Triest (I), Eugen Lendl, Graz (A) und Angelo Falzone, Mannheim (D), Text by Marianne Hoffmann, Mannheim 1999, 24 pages.

Ruhe bitte!, Exhibition Catalog, Städtischen Galerie für Gegenwartskunst Dresden: Three space-related copy collages of Pillnitz Castle, Text by Karl-Siegbert Rehberg, Hans-Christian Harten, Margret Eicher in conversation with Harald Kunde and Dirk Welich, Heidelberg 1997, 32 pages, Verlag Das Wunderhorn, HYPERLINK "<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/3884231278>" ISBN 3-88423-127-8

Herrschende Muster, Exhibition Catalog, Nassauischen Kunstverein Wiesbaden and in HYPERLINK "https://de.wikipedia.org/wiki/Dortmunder_Kunstverein" \o "Dortmunder Kunstverein" Dortmunder Kunstverein 1996, Text by Peter Gruhne and Dirk Barghop, 35 pages, Mannheim 1996, IT-Verlag, HYPERLINK "<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/3980303543>" ISBN 3-9803035-4-3

LobLob, Exhibition Catalog, Kunstraum Wuppertal, Text by Ludwig Seyfarth and Hans-Günter Golinski, Wuppertal 1995, 36 pages. On the use of space-related copy collages pattern, Text by Hans-Jürgen Buderer, Margret Eicher in conversation with Stephan Berg, hrsg. v. Städtische Kunsthalle Mannheim, Mannheim 1993, 40 pages, HYPERLINK "<https://de.wikipedia.org/wiki/Spezial:ISBN-Suche/3891650884>" ISBN 3-89165-088-4

Corporate Identity, Exhibition Catalog, Halskratz-Galerie, Mannheim, Text by Hans-Jürgen Buderer, Marianne Hoffmann among others, Mannheim 1992